

### **Правила программы лояльности**

- 1.1. Программа Лояльности – комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на повышение внимания к товарам под торговой маркой «Burgener», путем предоставления Участникам скидок на Товары на сайте [shop.drburgener.ru](https://shop.drburgener.ru) (далее - Сайте). Размеры и условия получения скидок размещаются Организатором по адресу <https://shop.drburgener.ru/help/bonus/>
- 1.2. Организатором Программы лояльности (далее — Организатор) является Общество с ограниченной ответственностью «КУРАПРОКС», адрес местонахождения: 127576, город Москва, улица Новгородская, дом 1, этаж 6, помещение А404, ИНН 7703675602.
- 1.3. В Программе лояльности вправе участвовать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
- 1.4. В момент присоединения к Программе лояльности на Сайте, Участник принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящих Правил. Актуальная версия Правил размещается на Сайте, а также в других источниках по усмотрению Организатора. Настоящие Правила могут дополняться, изменяться, в любой части и объеме. Размещенная на Сайте версия Правил является актуальной и действующей. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу с момента публикации новой версии Правил.
- 1.5. Срок действия Программы лояльности неограничен. Программа лояльности действует с момента размещения настоящих Правил на Сайте и до ее отмены или изменения по решению Организатора.
- 1.6. Принимая участие в Программе лояльности, Участник обязуется указывать данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором в целях проведения Программы лояльности.
- 1.7. С момента регистрации Участник самостоятельно контролирует изменения данных, указанных при регистрации.
- 1.8. Принимая участие в Программе лояльности, Участник подтверждает, что все указанные данные (в том числе номер телефона, адрес электронной почты e-mail) достоверны и принадлежат Участнику. В случае указания неверных (недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений, Участник самостоятельно несет риск любых негативных последствий. В том случае, если Участник предоставил данные третьих лиц, Участник несет ответственность за информирование третьей стороны об использовании этих данных и за получение соответствующего согласия.
- 1.9. Принимая участие в Программе лояльности, Участник соглашается на получение информации, рекламно-информационных материалов, рассылок на указанный Участником номер телефона, в том числе с использованием мессенджеров и/или e-mail адрес, а также на сбор; запись; систематизацию; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передачу (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение. Участник согласен на привлечение Организатором третьих лиц с целью исполнением указанных действий.
- 1.10. Перечень персональных данных, на обработку которых Участник дает согласие: фамилия, имя, отчество; номер телефона; адрес электронной почты (email);
- 1.11. Согласие на обработку персональных данных действует до момента его отзыва путем направления письменного заявления по адресу местонахождения Организатора.
- 1.12. Организатор вправе продолжить обработку персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.
- 1.13. Организатор не несет ответственности перед Участниками в том числе в случаях: по любой причине, не зависящей от Организатора; сбоя работы операторов/провайдеров сети Интернет; сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Программы лояльности; наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; действий (бездействия); ошибки Участников Программы лояльности.

1.14. Организатор оставляет за собой право отказать в любое время в участии в Программе лояльности, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права на участие в Программе лояльности.

1.15. Организатор может запретить дальнейшее участие в настоящей Программе лояльности любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, и/или оскорбляет/угрожает и т.п.

1.16. Если по какой-либо причине Программа лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, в том числе, но не исключительно, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение мероприятий Программы лояльности, Организатор может в любое время аннулировать, прекратить, изменить или приостановить действие Программы лояльности или же в одностороннем порядке признать недействительными любые действия по участию в настоящей Программе лояльности.

1.17. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Генеральный директор



Мильман Ю.Л.